



Maratón de Santiago adidas

## El evento deportivo del Bicentenario

*Para el próximo año esta actividad cuenta con el patrocinio de la Comisión Bicentenario, que transformará a esta maratón, en el evento deportivo del cumpleaños número 200 de nuestro país.*

**Santiago, diciembre 2009** – El próximo 11 de abril, será una fecha realmente especial para el Maratón de Santiago, ya que el 2010, al celebrarse el Bicentenario de Chile, la **Comisión Bicentenario**, ha informado a los organizadores de este evento - adidas y la Federación Atlética de Chile- que ha acogido la solicitud de patrocinio.

La **Comisión Bicentenario** fue creada en octubre del 2000, por el entonces presidente Ricardo Lagos, con el objetivo de asesorar al Presidente de la República en todos los programas y proyectos, que permitan al país alcanzar el máximo de sus posibilidades para la conmemoración de los doscientos años de su independencia.

Para Manuel Ovalle, Gerente General de adidas, “es motivo de gran orgullo que la cuarta versión de la Maratón de Santiago adidas, haya sido considerada por la Comisión Bicentenario como un evento que reúne las características y los valores que le permiten estar a la altura de los homenajes dispuestos, para celebrar los doscientos años de nuestro país”.

Que el Maratón de Santiago sea parte de los eventos que son apoyados por la Comisión Bicentenario, se debe precisamente a la relevancia de esta actividad y como se ha ido convirtiendo en la competencia más importante en su categoría en Latinoamérica. “Esto se debe principalmente a que es un evento que invita a toda la ciudad a formar parte de una fiesta deportiva, generando una innegable integración entre deportistas y la ciudadanía que celebra y apoya a lo largo del circuito, este último permitiendo recorrer algunos de los lugares históricos y turísticos más representativos de la ciudad de Santiago”, concluye Ovalle.