



Gatorade lanza etiqueta para Maratón de Santiago adidas 2009

Gatorade, el hidratador y auspiciador oficial de la Maratón de Santiago adidas 2009, lanzó una etiqueta edición especial, conmemorativa del evento deportivo más grande de Chile.

Tal como lo hacen muchas marcas en diversas competencias alrededor del mundo, Gatorade desarrolló una edición limitada de su etiqueta, que cambia la imagen de Gatorade por primera vez en Chile -y de manera exclusiva para este evento- pues se trata de una actividad deportiva inscrita en el circuito de los grandes torneos de running a nivel internacional.

La nueva gráfica estará en los envase de 500 c.c. sabor frutas tropicales que se comercializarán a lo largo de todo el país de la mano de CCU.

EXPERIENCIA GATORADE

Gatorade es hidratador oficial de las principales maratones y triatlones del mundo, como es el caso de Nueva York, Chicago, Boston, Buenos Aires y Hawaii, entre otras competencias.

Cabe recordar que los electrolitos –sodio y potasio– perdidos a través del sudor en deportes de alto rendimiento como el running, deben ser reemplazados para mantener el balance de fluidos del cuerpo, y eso es lo que entrega Gatorade. Además, esta bebida es fundamental para mantener un nivel de glucosa sanguínea constante durante esfuerzos prolongados en los que el riesgo de hipoglicemia es real. El proporcionar energía exógena es también una importante ayuda en el rendimiento para este tipo de esfuerzos.

Todos estos logros son posibles gracias al trabajo de investigación permanente que realiza el GSSI (Gatorade Sports Science Institute) en materias relacionadas con las ciencias del ejercicio físico y la nutrición, y cuyo propósito es proveer las mejores herramientas educativas para estudiantes, investigadores y profesionales relacionados con el deporte.

Contacto de prensa Gatorade

Ingrid Pinto Labra
8739500 / 8739528
09 0478196

Stephan Monsalve Araya
8739500 / 8739529
09 0151862

Creaciones Panisello & Asociados