



Gatorade es el hidratador oficial del Maratón de Santiago 2009

Gatorade, la marca líder del mercado de las bebidas isotónicas en Chile, es el hidratador oficial del Maratón de Santiago 2009, organizado por **adidas** y CON EL PATROCINIO DE la Federación Atlética de Chile. Como auspiciador oficial, Gatorade -perteneciente a PepsiCo Internacional, y comercializada por CCU en nuestro país- tendrá la misión de hidratar a más de 16 mil personas que se espera participen en el más importante maratón del año, que se desarrollará el 5 de abril de 2009.

Esto significará la entrega de más 32.000 litros de bebida isotónica, especialmente recomendada para actividades de alto rendimiento. La marca dispondrá de más de 500 personas para cubrir la logística de la Hidratación, distribuida en los 13 puntos de hidratación y meta, que estarán ubicados según lo indica la normativa para este tipo de actividades deportivas. Así será posible encontrar estos puntos de hidratación en todas las distancias que contempla el circuito: 42 kilómetros, 21 kilómetros y 10 kilómetros.

Además, el día previo al Maratón -sábado 4 de abril- se realizará la tradicional Expo-Maratón en la Estación Mapocho. En este evento, los corredores previamente inscritos, recibirán su número, camiseta oficial de competencia y el chip para cronometraje individual electrónico. Además podrán contar con los consejos Gatorade para una adecuada hidratación durante la carrera.

Cabe recordar que los electrolitos –sodio y potasio- perdidos a través del sudor en deportes de alto rendimiento como el running, deben ser reemplazados para mantener el balance de fluidos del cuerpo, y eso es lo que entrega Gatorade. Además, esta bebida es fundamental para mantener un nivel de glucosa sanguínea constante durante esfuerzos prolongados en los que el riesgo de hipoglicemia es real. El proporcionar energía exógena es también una importante ayuda en el rendimiento para este tipo de esfuerzos.

Todos estos logros son posibles gracias al trabajo de investigación permanente que realiza el GSSI (Gatorade Sports Science Institute) en materias relacionadas con las ciencias del ejercicio físico y la nutrición, y cuyo propósito es proveer las mejores herramientas educativas para estudiantes, investigadores y profesionales relacionados con el deporte.

Gatorade es hidratador oficial de las principales Maratones y Triatlones del mundo, como es el caso de Nueva York, Chicago, Boston, Buenos Aires y Hawaii, entre otras competencias.

Contacto de prensa Gatorade

Ingrid Pinto Labra

8739500 / 8739528

09 0478196

Stephan Monsalve Araya

8739500 / 8739529

09 0151862

Creaciones Panisello & Asociados